# 乐山市商务系统法治宣传教育第八个五年规划

（2021—2025 年）实施方案

为做好 2021-2025 年全市商务系统“八五”普法工作，根据

《2021-2025 年全省商务系统法治宣传教育工作方案》和《乐山市法治宣传教育第八个五年规划（2021-2025 年）》等文件精神， 结合我市商务工作实际，制定本实施方案。

## 一、指导思想、主要目标和工作原则

**（一）指导思想**

坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，深入学习贯彻习近平法治思想，认真贯彻落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，将习近平法治思想作为法治宣传的根本遵循和行动指南，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。坚定不移走中国特色社会主义法治道路，坚持党的全面领导、以人民为中心、服务大局、与法治实践深度融合的工作原则，围绕市委“345”工作思路、服务“十四五”时期乐山经济社会发展，围绕四川省“十四五”商务发展规划，提高普法针对性和实效性，促进法治宣传、 法律服务、依法治理一体贯通，为全市商务高质量发展夯实法治基础。

## （二）主要目标

到 2025 年，乐山商务法治建设取得新成效，法治观念深入人心，尊法学法守法用法蔚然成风，商务系统干部职工对法律法规规章的知晓程度、法治精神的认同度明显增强。商务领域依法治理深入推进，普法工作体系逐步健全，国内法治和涉外法治统筹推进，商务系统干部职工的法治素养不断提升，依法行政意识显著增强，商务系统依法治理的水平进一步提升。

## （三）工作原则

**坚持党的领导，把握正确方向。**认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府,市委、市政府关于加强法治宣传的工作部署，

把党的领导贯彻到商务系统普法全过程各方面，始终坚持正确的 政治方向。**坚持围绕中心，聚焦需求导向。**树立以人民为中心的普法理念和工作导向，根据干部群众的法治需求和易于接受的方式开展法治宣传教育活动，普及法律知识，深化依法治理。**坚持**

**服务大局，立足重要定位。**紧紧围绕服务“十四五”时期经济社

会发展、市委、市政府以及商务中心工作，深入开展法治宣传教育，全面提升全市商务系统干部职工的法治素养和依法行政水

平，推动乐山商务高质量发展。**坚持创新融合，加强分类指导。**

结合商务工作实际和各地特点，在扎实推进法治实践中，将法治 宣传与法治实践深度融合，分类分层开展法治教育，突出重点精准普法，制定科学合理的普法方案，借鉴推广先进经验，探索开辟新的途径。

## 二、普法重点内容

**（一）深入学习宣传习近平法治思想。**深入学习宣传习近平法治思想的重大意义、丰富内涵、精神实质，吃透基本精神，把握核心要义，做到学思悟贯通、知信行统一。坚持把习近平法治思想贯彻落实到法治商务建设全过程，推动习近平法治思想入脑入心，走深走实。要把习近平法治思想作为各级商务部门党组理论学习中心组学习重点内容，领导干部带头学习、模范践行。将习近平法治思想纳入商务系统干部职工学习重点课程，开展习近平法治思想系列读本学习活动，学深悟透做实。发挥普法宣传栏、 法治长廊、书吧等普法阵地作用，进一步宣传习近平法治思想。

**（二）突出学习宣传宪法。**深入持久开展尊崇宪法、学习宪法、维护宪法、运用宪法的宣传教育活动，加强学习宣传国旗法、 国徽法、国歌法等宪法相关法律，强化国家认同。结合“12·4” 国家宪法日，开展“宪法宣传周”活动。依托门户网站、微信等现代传播平台大力宣传宪法。通过开展形式多样的宪法宣传活动，增强宪法宣传实效，进一步弘扬宪法精神，树立宪法法律至上的理念。

**（三）重点学习宣传民法典。**广泛开展民法典普法宣传，阐释好民法典中国特色社会主义的特质，阐释好民法典关于民事活动平等、自愿、公平、诚信等基本原则，阐释好民法典关于坚持 主体平等、保护财产权利、便利交易流转、维护人格尊严、促进

家庭和谐、追究侵权责任等基本要求，阐释好民法典一系列新规定新概念新精神。推动领导干部做学习、遵守、维护民法典的表率，引导商务系统干部职工主动学习民法典，提高运用民法典的水平和能力。持续开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动， 充分运用“报、网、端、微、屏”于一体的全媒体和典型案例宣传民法典，让民法典走到干部群众的身边，走进干部群众的心里。结合民法典及相关案例，加强对企业诚信经营和合规管理的宣传，引导企业构建诚信文化，依法防范和化解市场风险，提升企业自觉守法、诚信经营意识。

## （四）深入宣传与商务高质量发展密切相关的法律法规。积

极宣传统计法、中小企业促进法等促进经济高质量发展的综合性法律法规。重点宣传学习对外贸易、电子商务、报废机动车回收拆解、固体废物污染环境防治、再生资源回收、商业特许经营、单用途商业预付卡管理等涉及国内外贸易和市场流通领域等方面的商务法律法规规章。加强涉外法治宣传，加大出口管制法、不可靠实体清单规定等法律法规规章宣传力度，依法维护国家主权、安全和发展利益，引导企业进行合规管理，提高运用法治和规则维护自身合法权益的意识和能力。围绕成渝地区双城经济圈建设和“一干多支”发展战略，强化川渝地区普法与依法治理协同，加强《中国（四川）自由贸易试验区条例》等涉及“一带一路”建设、长江经济带发展、知识产权保护、自由贸易试验区建

设等方面法律法规的宣传。进一步加大国家、省优化营商环境的法规政策的宣传力度，加强《公平竞争审查制度实施细则》的宣 传解读，打造市场化、法治化、国际化营商环境。

## （五）突出宣传与推动高质量发展、社会治理现代化密切相

**关的法律法规。**继续把宣传中国特色社会主义法律体系作为基本任务，广泛宣传国家基本法律，加强对“十四五”期间制定和修

改的法律法规宣传教育。围绕省委“一干多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署，聚焦市委“345”工作思路，大力宣传有关平等保护、公平竞争、激发市场主体活力、科技成果转化、知识产权保护等方面的法律法规。围绕国家利益和社会公共利益保护，加大公益诉讼有关法律法规的宣传力度。聚焦国家政治安全，重点宣传国家安全法、反分裂国家法、国防法、反恐怖主义法、反间谍法等法律法规。聚焦社会和谐稳定，持续宣传刑法、刑事诉讼法、治安管理处罚法等法律法规，推进扫黑除恶斗争常态化。聚焦疫情防控，加强传染病防治法等法律法规宣传， 着力营造疫情防控良好法治氛围。聚焦保障和改善民生，大力宣传生态环境保护、教育、医疗、安全生产、食品药品安全、就业、 社会保障、收入分配、征地补偿、养老育幼等方面的法律法规。围绕全面实施乡村振兴战略，宣传农村重点领域改革、法治乡村建设等方面的法律法规。聚焦人民群众关心关注领域，开展生态文明建设、森林草原防灭火、防灾减灾、防范金融风险、妇女儿

童和残疾人保护、反家庭暴力、退役军人保障、个人信息保护、禁毒防艾、防范治理电信网络诈骗和跨境网络赌博等方面经常性法治宣传教育。

**（六）深入学习宣传党内法规。**加强党章、党内监督条例、

纪律处分条例、关于新形势下党内政治生活的若干准则等党内法规的学习宣传，注重党内法规宣传与国家法律宣传的衔接和协调，把党内法规纳入党员领导干部学习教育的重要内容，把学习掌握党内法规作为合格党员的基本要求，列入党组织“三会一课” 内容，运用好“学习强国”“两微一端”等平台促进党内法规的学习宣传，通过学习宣传，切实增强商务系统广大党员纪律观念、 底线意识。

**（七）突出宣传乐山地方性法规及政府规章。**大力宣传《乐

山市中心城区绿心保护条例》《乐山市集中式饮用水水源保护管理条例》《乐山大佛世界文化和自然遗产保护条例》《峨眉山世 界文化和自然遗产保护条例》《乐山市扬尘污染防治条例》《乐 山市城市管理条例》等地方性法规及《乐山市城市市容和环境卫 生管理办法》等政府规章，提升社会知晓率，做到家喻户晓、深 入人心，助力乐山高质量发展。

## 三、工作要求

**（一）强化组织保障。**全市商务主管部门要加强对本系统本单位“八五”普法工作的领导，形成“主要领导负总责、分管领

导具体抓”的领导体系，要细化“八五”普法工作方案并认真组织实施，要加强普法人才配备、保障普法经费落实，确保“八五” 普法工作顺利开展。

**（二）健全责任体系。**强化普法工作责任，落实“谁执法谁

普法”“谁管理谁普法”“谁服务谁普法”普法责任制，完善普法责任清单，细化普法内容、措施标准和责任。推行“谁执法谁普法”责任单位年度履职报告评议制度，各县（市、区）商务主 管部门要将本年度普法工作开展情况、工作成效等报送市商务局法治建设领导小组。深入拓展“法律进机关、法律进学校、法律进企业”，积极参加平安校园建设。

**（三）加强教育引导。**坚持抓住领导干部这个“关键少数”，

发挥领导干部学法用法示范带头作用，持续开展“会前学法”， 建立领导干部应知应会法律法规清单制度。落实党组理论学习中心组学法制度。建立完善本单位法律顾问制度和公职律师制度。健全领导干部年度述法制度，把法治素养和依法履职情况纳入考核评价干部的重要内容。落实国家工作人员学法用法制度，用好四川省国家工作人员学法考法平台，全覆盖开展线上学法考试， 把学法考法情况作为考核、考察领导干部和工作人员的重要内容。组织国家工作人员通过现场或网络旁听法庭庭审。

**（四）提高宣传实效。**加强对管理对象和重点人群的法治宣

传，将普法贯穿于行政执法全过程，通过以案释法加强对行政管

理相对人的法律法规和政策宣传，引导当事人和社会公众依法办事。坚持行政执法公示、全过程记录和重大执法决定法制审核制度。大力培养普法骨干，发挥普法骨干以点带面的宣传作用。建设商务法治文化阵地，加强单位法治文化形象塑造，推进法治讲堂、法治文化宣传栏（长廊、书屋）等法治文化实体阵地建设， 扩大阵地覆盖面和利用率。结合“12·4”国家宪法日、重大节庆日、法律法规实施日等重要时间节点，组织开展法治文化活动。 发挥官方网站、微信、移动客户端等新兴媒体优势以及微视频、微电影等宣传媒介在普法宣传中的作用，创新普法内容与形式， 提高普法的针对性和实效性。

## 四、工作步骤和安排部署

本方案到 2025 年结束。共分 3 个阶段:

**（一）宣传启动阶段（2022 年 6 月底前）。**各县（市、区） 商务主管部门研究制定本部门或本地区商务系统“八五”普法具体实施方案，做好宣传启动工作安排部署。

**（二）组织实施阶段（2022 年 7 月至 2025 年上半年）。**根据本方案和各县（市、区）商务主管部门“八五”普法具体实施方案确定的工作计划和工作重点，结合实际、及时部署、抓好落实、加强监督，确保方案全面贯彻落实。

**（三）检查验收阶段（2025 年下半年）。**迎接商务厅法治

建设领导小组对全省商务系统“八五”普法实施方案的贯彻实施 情况进行检查验收。

信息公开选项:主动公开

抄送：省商务厅，市委依法治市办。

乐山市商务局办公室 2022 年 6 月 15 日印发